

Tech Challenges Brasil

2025



O Tech Challenges Brasil é um levantamento inédito realizado pela Maitha Tech, uma consultoria de tecnologia e inovação.

O objetivo central do estudo é entender como os profissionais e lideranças brasileiras das áreas diretamente relacionadas com produtos, tecnologia e inovação visualizam o ano de 2025 na perspectiva de desafios.

Dentre os pontos de investigação, queremos entender, principalmente: as expectativas dos negócios com relação a Tech, a visão dos profissionais da área sobre as prioridades do ano, a percepção de clareza sobre os objetivos a serem alcançados, o sentimento com relação à pressão sob essas áreas, os investimentos e, claro, as expectativas com relação ao uso de Inteligência Artificial.



Detalhamento do Público-alvo

Nosso foco, como mencionado na introdução, estava em levantar a visão de profissionais que atuam em funções e cargos associados à tecnologia, **preferencialmente que exerçam algum tipo de liderança.**

Para isso, foram consideradas 3 fontes para atração de profissionais com esse perfil:

A base de clientes da Maitha Tech

Que como uma consultoria de tecnologia e inovação, lida diretamente com dezenas de lideranças de tecnologia em empresas de diversos segmentos.

A base de contatos da Maitha Tech

Que essencialmente está formada por profissionais de tecnologia e produtos que se interessaram por conteúdos produzidos por nós. Hoje, essa base possui mais de 14 mil contatos

As redes sociais da marca

Em todas as fontes a prioridade era atrair, majoritariamente, pessoas que ocupassem cargos de lideranças e associados à tecnologia ou desenvolvimento de produtos, por isso realizamos critérios de segmentação específicos para divulgação do levantamento.



Metodologia de coleta e análise de Dados

O questionário online foi acessado a partir de uma URL que levava para uma ferramenta de coleta de dados chamada **SurveyMonkey**. Além da captação das respostas do questionário, também foram coletadas as informações de IP dos usuários participantes, para garantirmos que cada respondente era, de fato, único. Toda a análise foi realizada dentro da mesma ferramenta de pesquisa, o SurveyMonkey.

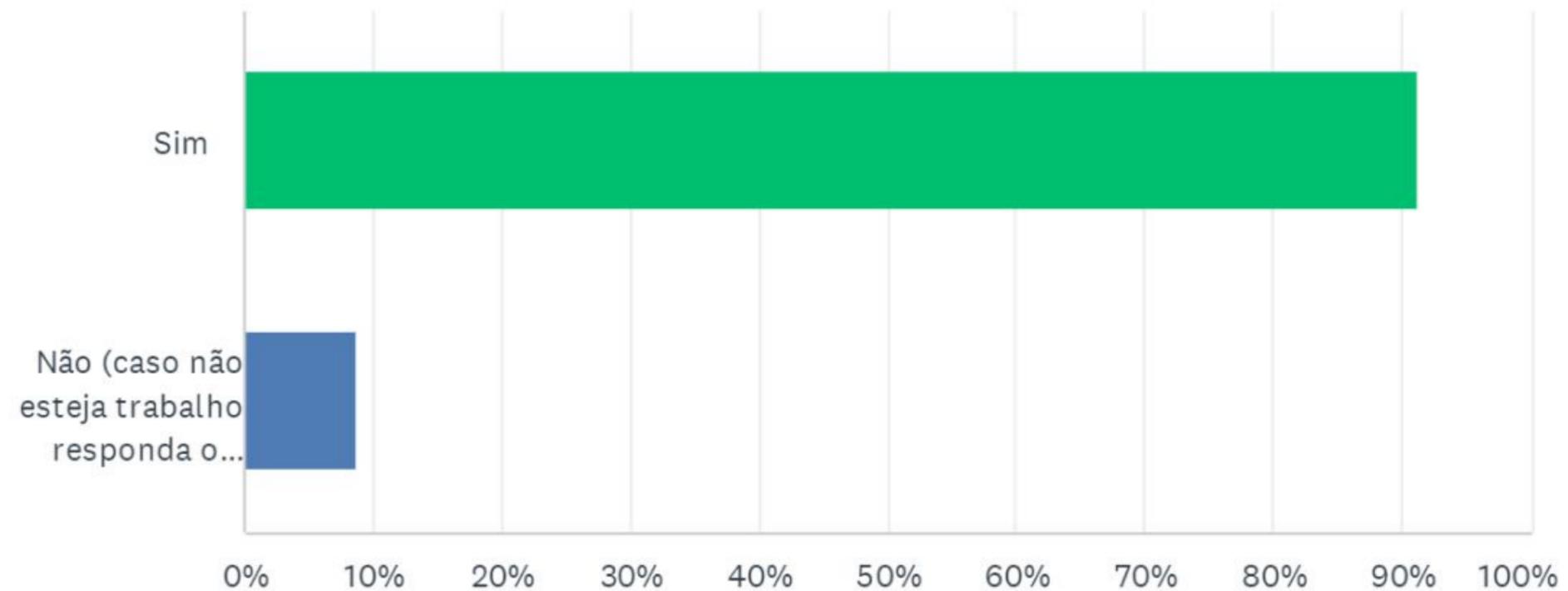
As perguntas foram em sua grande maioria de tipo fechada, em que os participantes precisavam escolher a opção que melhor representasse sua opinião de acordo com o questionamento realizado. A exceção foi, apenas, no momento em que pedimos para que os respondentes declarassem como eles escrevem seus respectivos cargos atualmente.



Perfil dos **Respondentes**



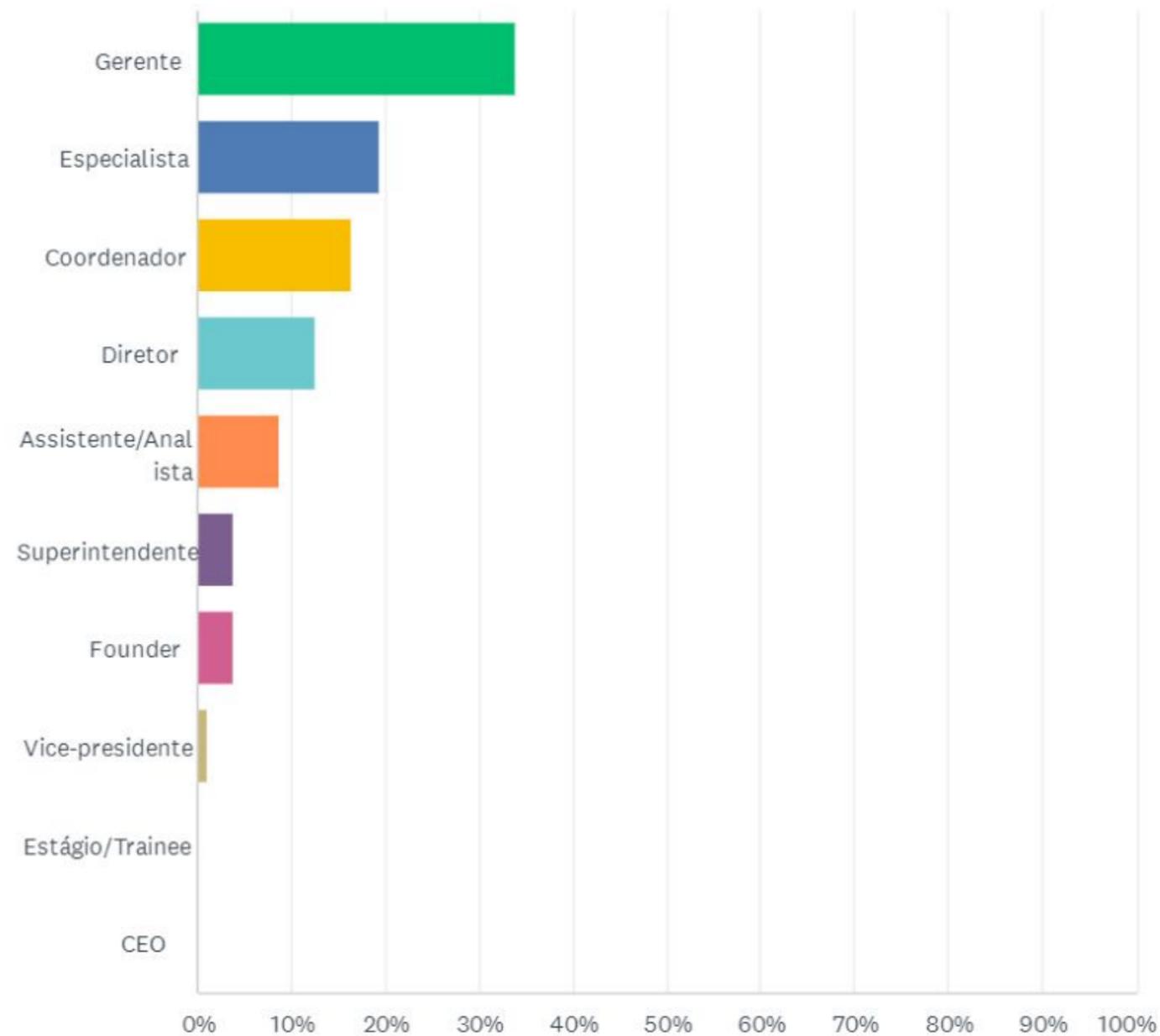
Você está trabalhando atualmente?



- Dentre os respondentes, **91%** afirmaram estar trabalhando no momento.



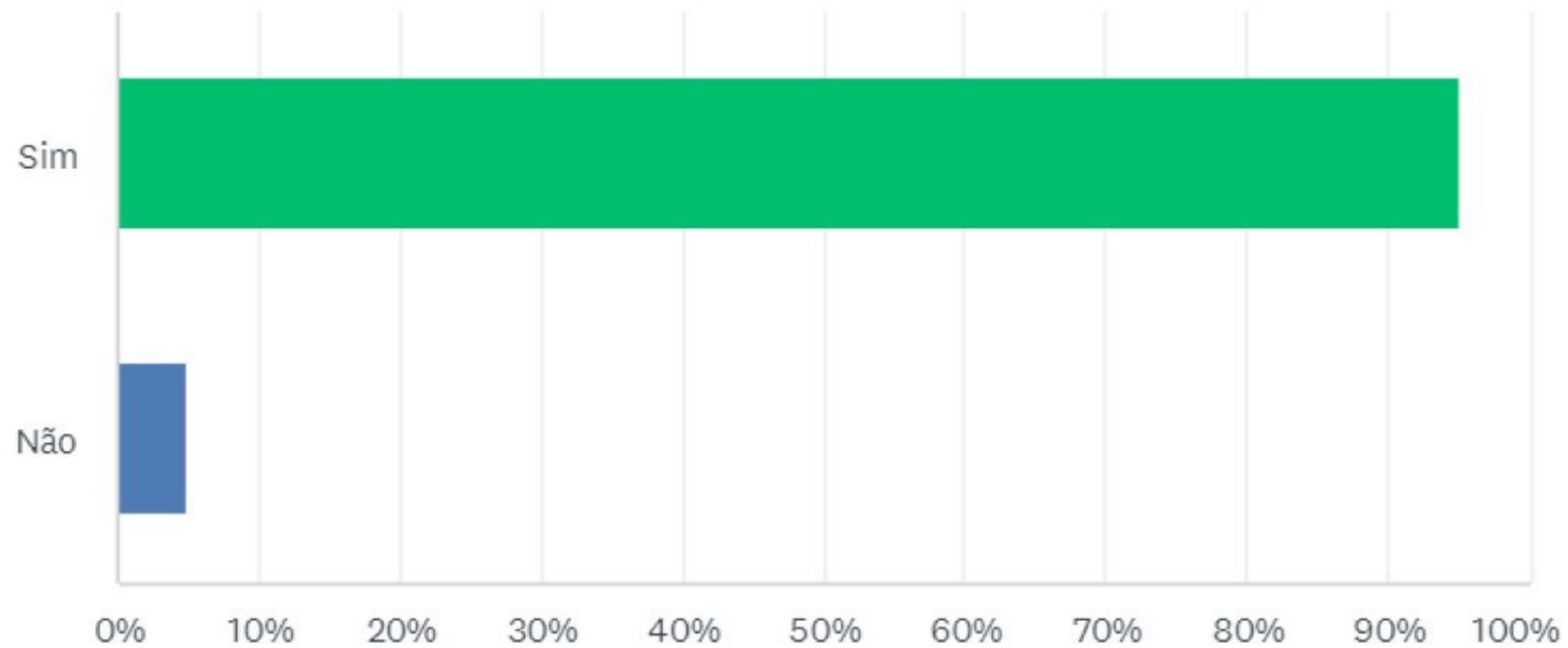
Qual das opções melhor representa seu nível hierárquico atual?



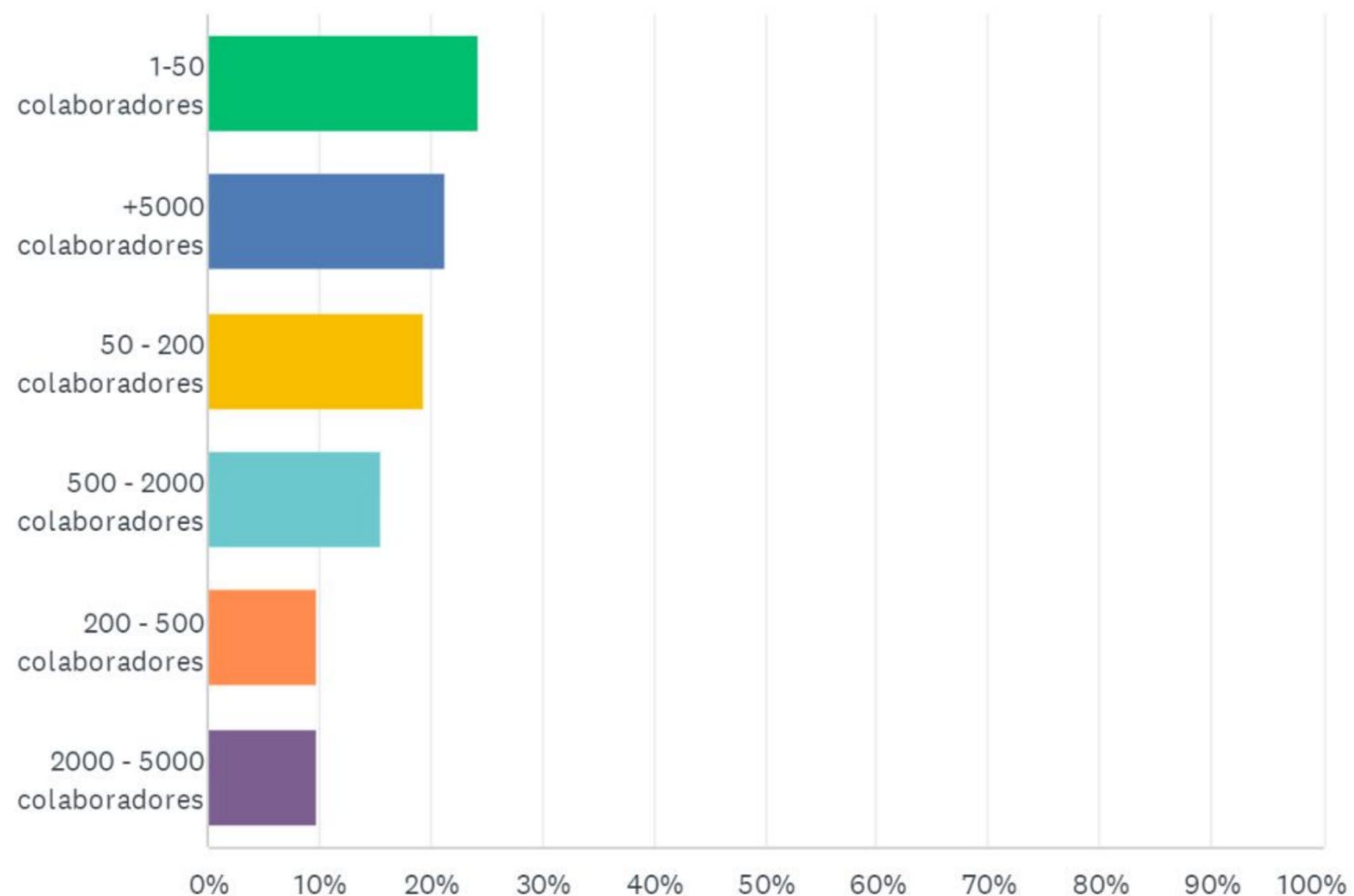
- **68,5%** dos respondentes ocupam cargos que exercem algum tipo de liderança. Dentre os principais perfis que participaram do levantamento estão: Gerentes (31,46%), Especialistas (21,3%) e Diretores (14,61%).



Seu cargo e função estão diretamente relacionados com Tecnologia, Dados, Inovação ou Desenvolvimento de Produtos Digitais?



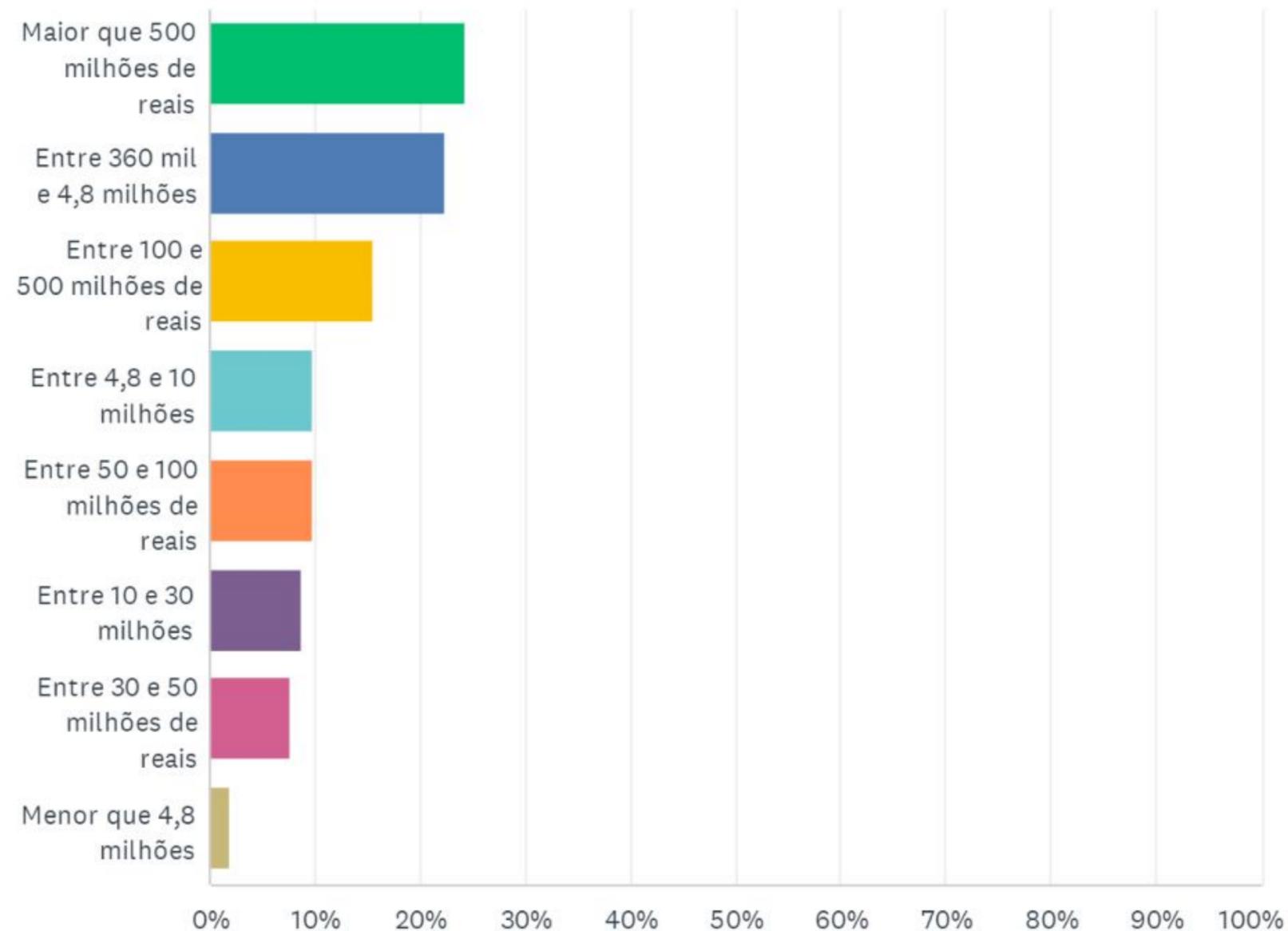
Qual o porte da empresa que você trabalha?



- Os respondentes fazem parte, em sua maioria, de empresas de médio e grande porte (acima de 200 colaboradores), que representaram **56%** do total de respondentes.
- Cabe o destaque para a quantidade de empresas acima de 5000 colaboradores, que foi a segunda em termos de participação no levantamento, representando **21,35%** do total de respondentes.



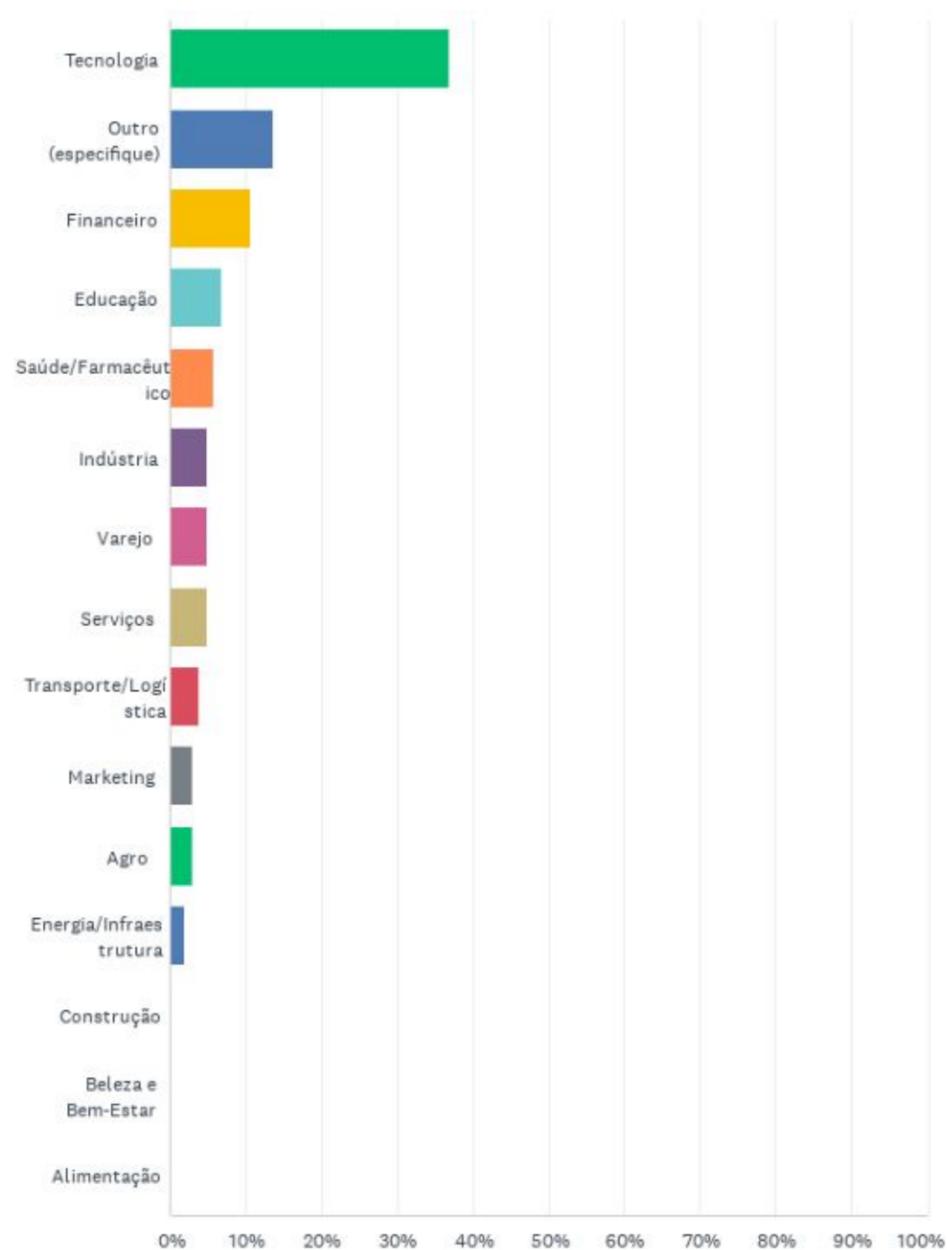
Qual é o faturamento atual da empresa em que você trabalha?



- **66%** dos respondentes fazem parte de empresas que faturam acima de 10 milhões de reais. Nas 3 primeiras posições estão empresas com faturamento entre R\$360 mil e R\$4,8 milhões (23,6%), mais de R\$500 milhões (22,47%) e entre 100 e R\$500 milhões de reais (13,4%).



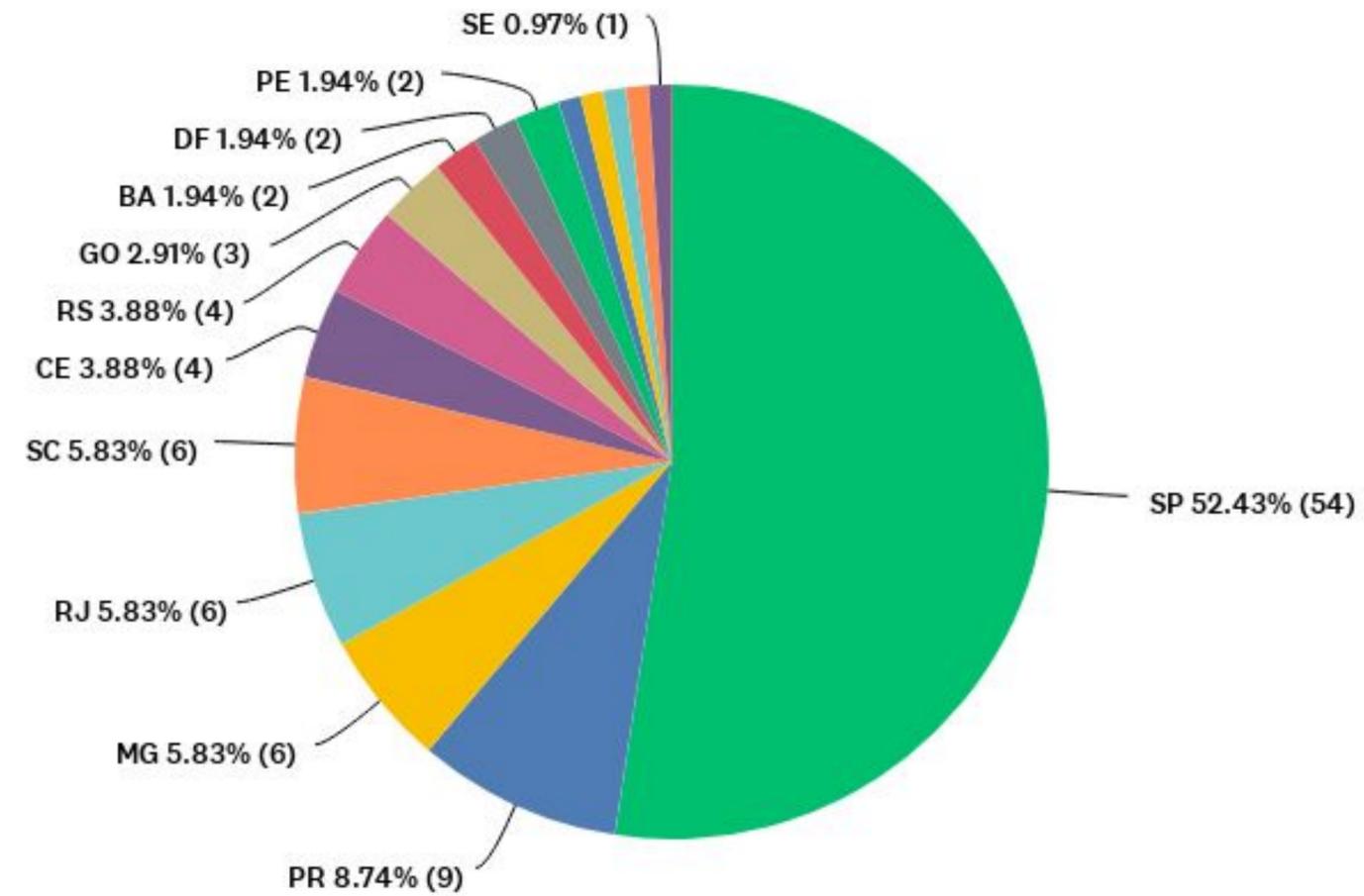
Qual é o setor da empresa em que você trabalha?



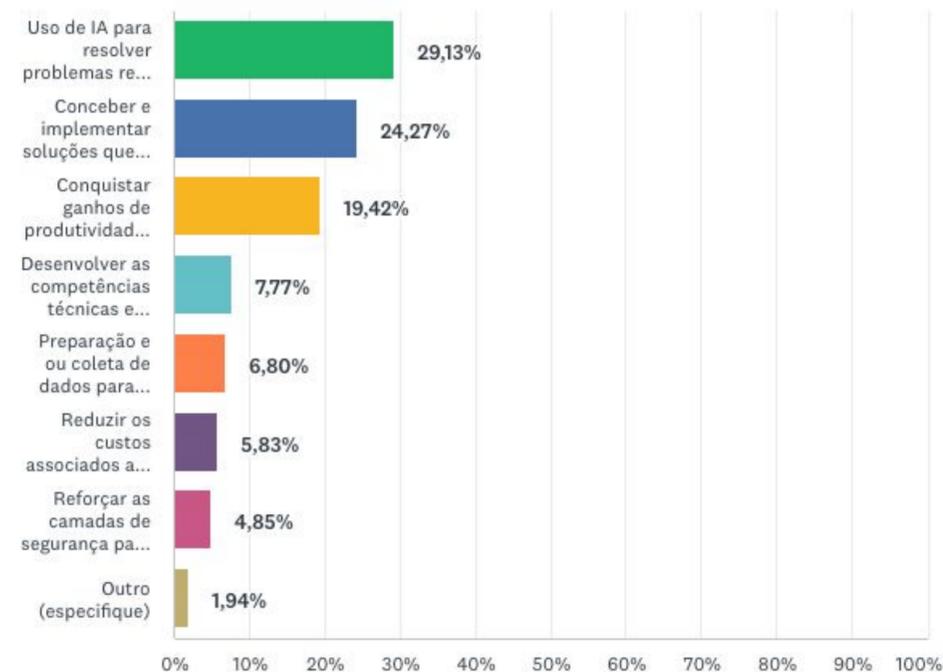
- Já do ponto de vista de setores, a concentração maior ficou em **Tecnologia (38,2%)**, seguido pelo **Financeiro (7,87%)** e **Educação (6,74%)**.



Em qual estado sua empresa está inserida?



Qual dos pontos a seguir representa, na sua opinião, a principal expectativa do seu negócio com relação a contribuição dos times de tecnologia e produtos em 2025?

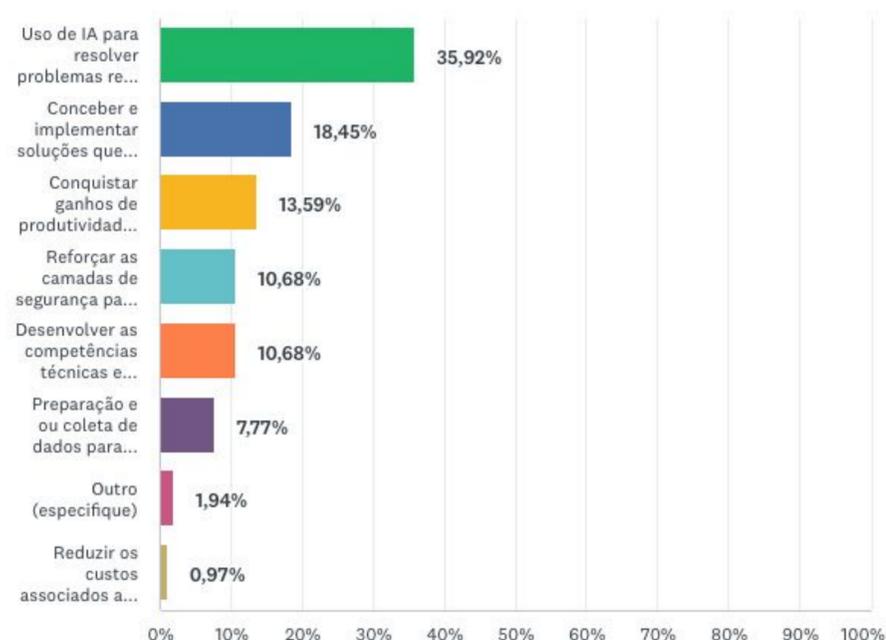


- Segundo os respondentes, quando se trata da principal expectativa do negócio com relação a contribuição dos times de tecnologia e produtos em 2025, temos em primeiro lugar o “Uso de IA para resolver problemas reais dos clientes e/ou trazer ganhos tangíveis para o negócio”, com **25,84%**. Apesar desse destaque, chama a atenção a proximidade com a segunda e terceira opção mais escolhidas que, em teoria, representam desafios e responsabilidades bastante conhecidas desses times: **desenvolver novas soluções e obter ganhos de produtividade.**

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |
|---|-------------------|
| ▼ Uso de IA para resolver problemas reais de clientes e/ou trazer ganhos tangíveis para o negócio. | 29,13% 30 |
| ▼ Conceber e implementar soluções que possam colocar o negócio na vanguarda do mercado em que atua. | 24,27% 25 |
| ▼ Conquistar ganhos de produtividade e entrega, para que o time consiga dar conta dos múltiplos desafios que deve enfrentar. | 19,42% 20 |
| ▼ Desenvolver as competências técnicas e comportamentais dos membros da equipe para se colocar em posição favorável para os novos desafios. | 7,77% 8 |
| ▼ Preparação e ou coleta de dados para nutrir os modelos de Inteligência Artificial que serão desenvolvidos futuramente. | 6,80% 7 |
| ▼ Reduzir os custos associados ao time (ferramentas, fornecedores, pessoas) | 5,83% 6 |
| ▼ Reforçar as camadas de segurança para prevenção de ataques cibernéticos que possam colocar em risco a reputação e resultados do negócio. | 4,85% 5 |
| ▼ Outro (especifique) | Respostas 1,94% 2 |
| TOTAL | 103 |



Agora qual dos pontos a seguir representa, na sua opinião, o que deveria ser o principal foco de tecnologia e/ou produtos para 2025?

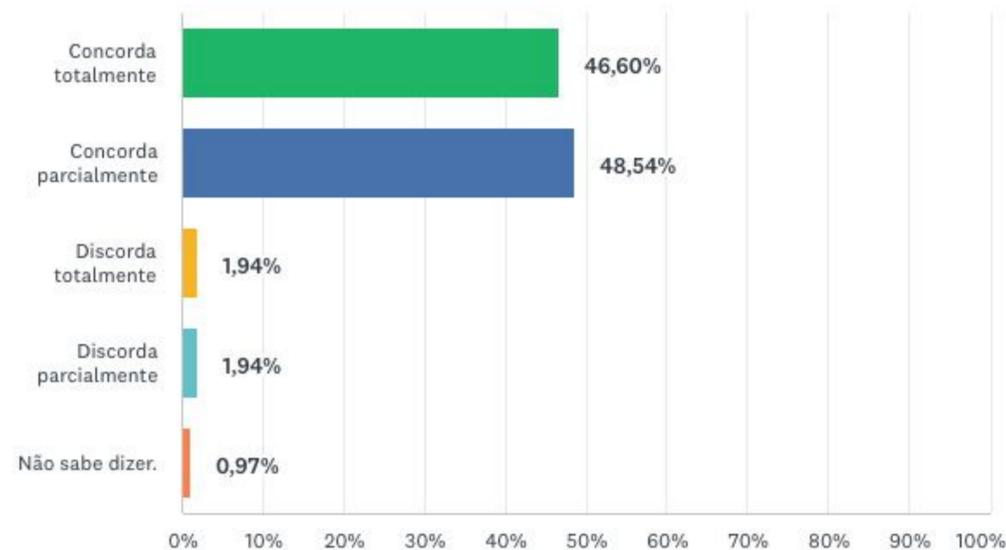


- Pelas respostas dos participantes, não há divergência entre negócio e profissionais da área nas **3 primeiras posições**. A única exceção está no tema segurança, em que com base nas respostas há uma discrepância entre o quanto os profissionais da área vêem de importância do tema em comparação com o negócio.

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |
|---|-------------------|
| ▼ Uso de IA para resolver problemas reais de clientes e/ou trazer ganhos tangíveis para o negócio. | 35,92% 37 |
| ▼ Conceber e implementar soluções que possam colocar o negócio na vanguarda do mercado em que atua. | 18,45% 19 |
| ▼ Conquistar ganhos de produtividade e entrega, para que o time consiga dar conta dos múltiplos desafios que deve enfrentar. | 13,59% 14 |
| ▼ Reforçar as camadas de segurança para prevenção de ataques cibernéticos que possam colocar em risco a reputação e resultados do negócio. | 10,68% 11 |
| ▼ Desenvolver as competências técnicas e comportamentais dos membros da equipe para se colocar em posição favorável para os novos desafios. | 10,68% 11 |
| ▼ Preparação e ou coleta de dados para nutrir os modelos de Inteligência Artificial que serão desenvolvidos futuramente. | 7,77% 8 |
| ▼ Outro (especifique) | Respostas 1,94% 2 |
| ▼ Reduzir os custos associados ao time (ferramentas, fornecedores, pessoas) | 0,97% 1 |
| TOTAL | 103 |



Considerando a afirmação "Eu e meu time temos clareza dos objetivos a serem alcançados para contribuir com a evolução do nosso negócio em 2025", você:

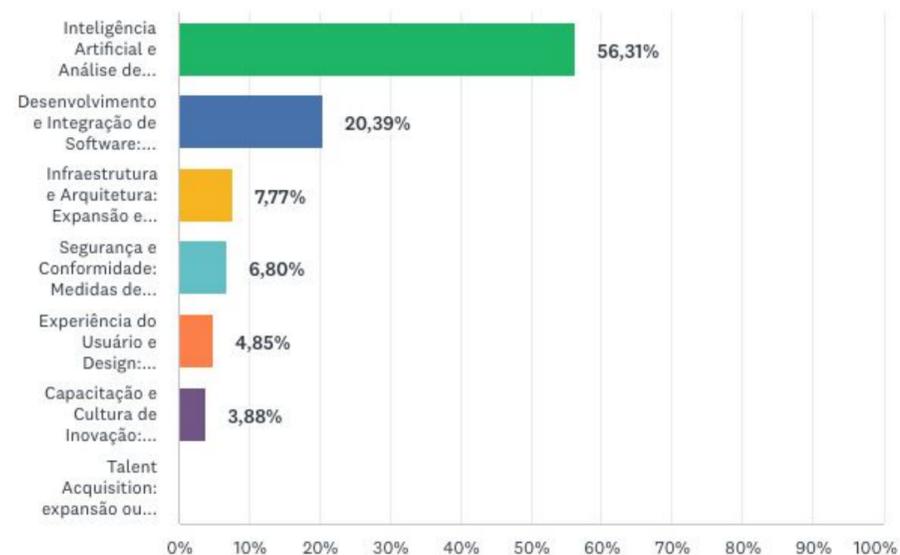


- Apesar das incertezas em torno do mundo dos negócios e tecnologia, a grande maioria dos respondentes **afirma ter algum tipo de clareza** com relação aos objetivos a serem alcançados dentro de seus respectivos times de tecnologia e/ou produtos. Algo que sinaliza que, de forma geral, o desafio não está na camada estratégica.

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |
|-----------------------|------------|
| Concorda totalmente | 46,60% 48 |
| Concorda parcialmente | 48,54% 50 |
| Discorda totalmente | 1,94% 2 |
| Discorda parcialmente | 1,94% 2 |
| Não sabe dizer. | 0,97% 1 |
| TOTAL | 103 |



Em qual das frentes a seguir você imagina que ocorrerá o maior salto de investimento de TI e Produtos em 2025:

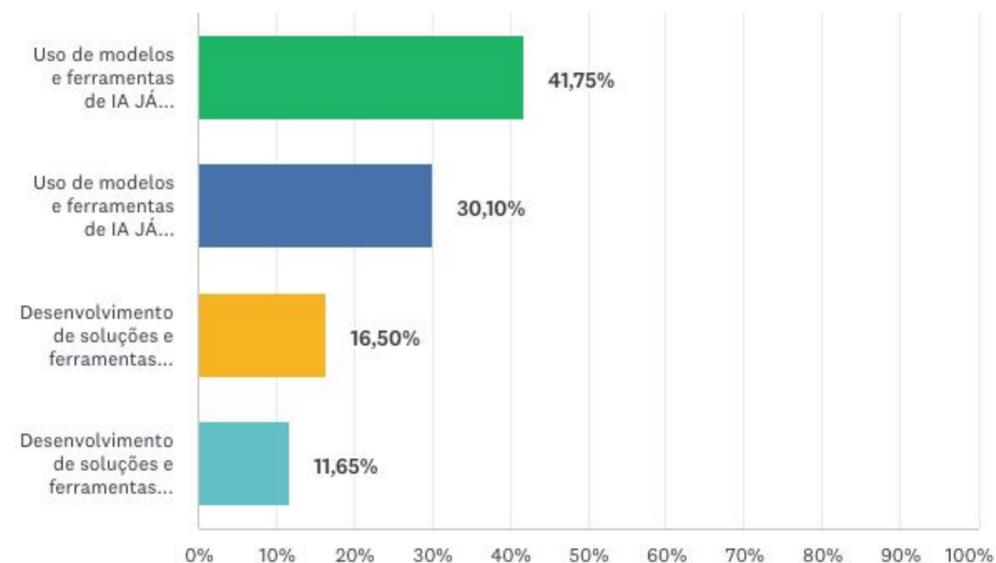


| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |
|--|------------|
| Inteligência Artificial e Análise de Dados: Investimento em AI e análise para insights estratégicos e personalização. | 56,31% 58 |
| Desenvolvimento e Integração de Software: Ferramentas e metodologias para aprimorar a entrega de soluções e integração entre sistemas. | 20,39% 21 |
| Infraestrutura e Arquitetura: Expansão e otimização de nuvem, data centers, e redes para maior eficiência. | 7,77% 8 |
| Segurança e Conformidade: Medidas de cibersegurança, proteção de dados e adequação a regulamentações. | 6,80% 7 |
| Experiência do Usuário e Design: Melhoria de interfaces e experiências para engajamento e satisfação do cliente. | 4,85% 5 |
| Capacitação e Cultura de Inovação: Desenvolvimento contínuo da equipe e incentivo à experimentação e novas práticas. | 3,88% 4 |
| Talent Acquisition: expansão ou reestruturação do time para garantir as skills técnicas e comportamentais necessárias. | 0,00% 0 |
| TOTAL | 103 |

- Quando se trata do salto de investimentos em TI e produtos, a maior parte dos respondentes afirma que acontecerá em IA e Análise de Dados, com **56,31%**. Chama a atenção também o tópico Aquisição de Talentos que, em outros anos e não distante, já foi uma das principais dores dessas áreas e, nesse caso, não foi selecionada por nenhum dos respondentes como foco de investimentos.



Quando se trata do uso de Inteligência Artificial por parte das empresas qual seria, na sua opinião, a prioridade para 2025?



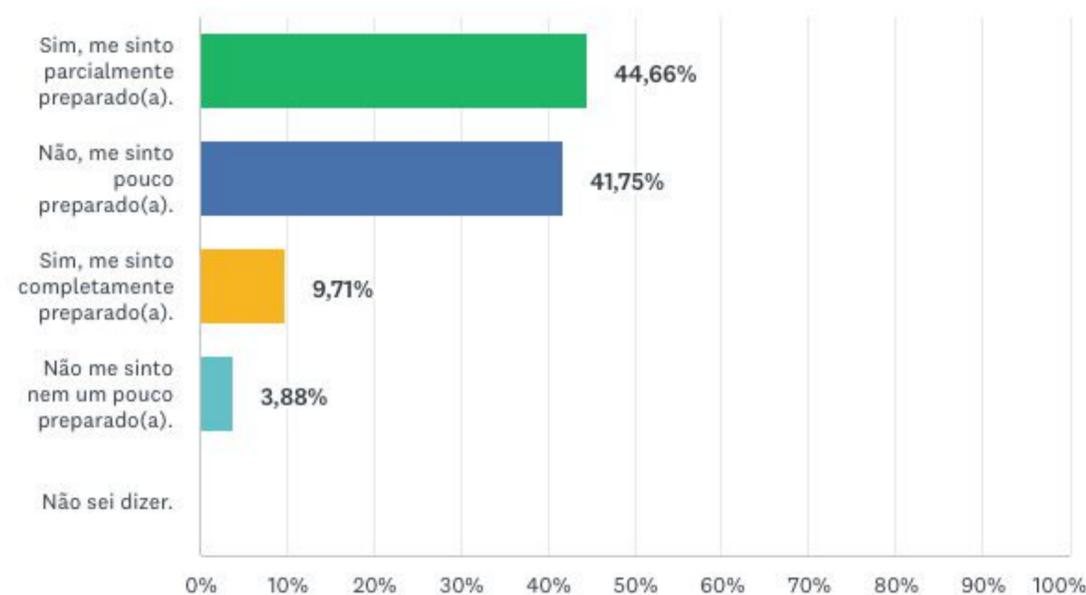
| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |
|--|------------|
| ▼ Uso de modelos e ferramentas de IA JÁ DISPONÍVEIS para o desenvolvimento de soluções que tragam ganhos para o CLIENTE/USUÁRIO FINAL. | 41,75% 43 |
| ▼ Uso de modelos e ferramentas de IA JÁ DISPONÍVEIS para o desenvolvimento de soluções que tragam ganhos para os TIMES INTERNOS. | 30,10% 31 |
| ▼ Desenvolvimento de soluções e ferramentas PRÓPRIAS baseadas em IA que tragam ganhos para o CLIENTE/USUÁRIO FINAL. | 16,50% 17 |
| ▼ Desenvolvimento de soluções e ferramentas PRÓPRIAS baseadas em IA que tragam ganhos para TIMES INTERNOS. | 11,65% 12 |
| TOTAL | 103 |

- Voltando para o tema de IA, quando se trata do foco a ser dado (que sabemos que podem ser variados), temos nas duas primeiras posições: usar modelos JÁ DISPONÍVEIS para trazer ganhos aos CLIENTES FINAIS (**41,75%**) seguido pelo uso de modelos JÁ DISPONÍVEIS para trazer ganhos para os TIMES INTERNOS (**30,1%**).

- Chama atenção o fato de apenas **29%** dos respondentes sinalizarem o foco no desenvolvimento de modelos próprios.



Você se sente preparado(a) para lidar com os desafios de Inteligência Artificial no contexto de equipes de Tecnologia e Produtos?

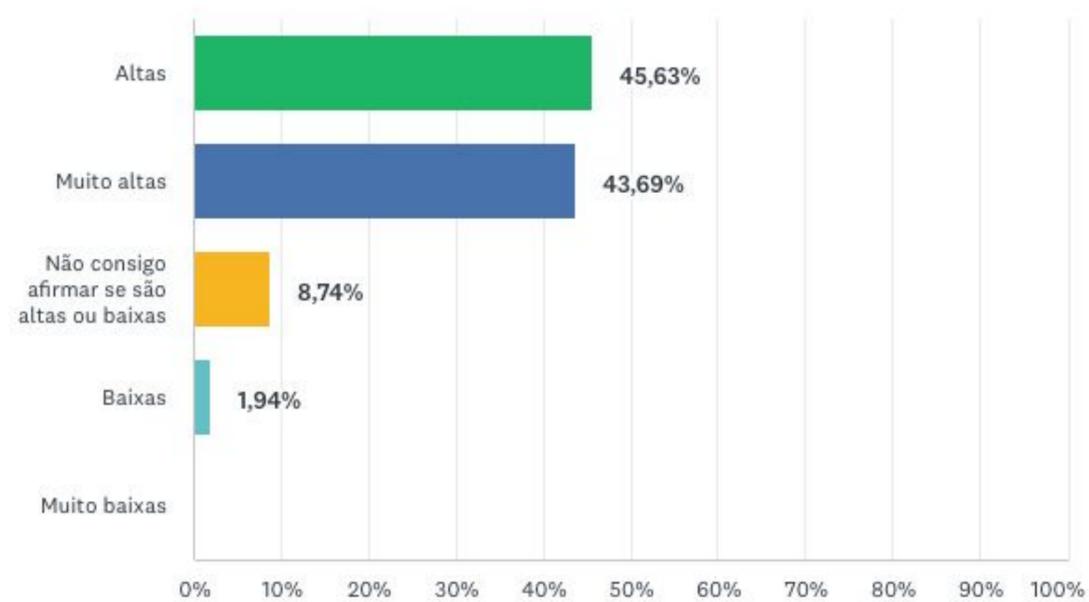


- Apenas **9,7%** dos respondentes afirmam sentir-se completamente preparado(a) para lidar com os desafios de Inteligência Artificial no contexto de equipes de Tecnologia e Produtos. Cabe o destaque para o fato de que **41,75%** dos respondentes afirmam que estão pouco preparados para isso.

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|---|-----------|------------|
| ▼ Sim, me sinto parcialmente preparado(a). | 44,66% | 46 |
| ▼ Não, me sinto pouco preparado(a). | 41,75% | 43 |
| ▼ Sim, me sinto completamente preparado(a). | 9,71% | 10 |
| ▼ Não me sinto nem um pouco preparado(a). | 3,88% | 4 |
| ▼ Não sei dizer. | 0,00% | 0 |
| TOTAL | | 103 |



Você considera que o nível de expectativa com relação às entregas de TI e Produtos atualmente são:

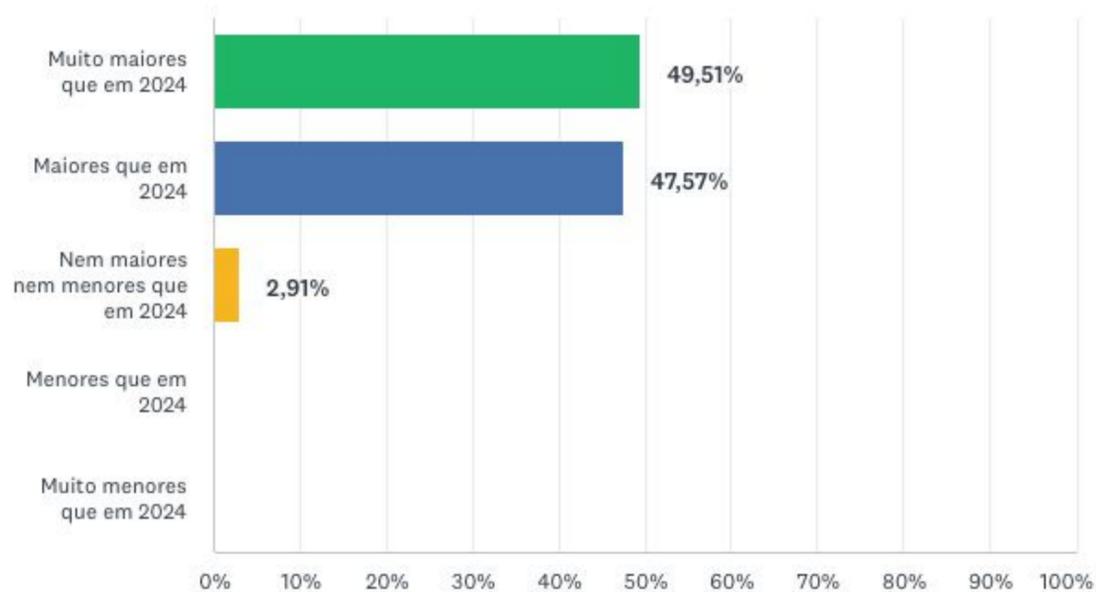


- A grande maioria dos participantes **(89,3%)** considera a expectativa atual com relação às entregas de TI e Produtos "Altas" ou "Muito Altas".

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|--|-----------|------------|
| ▼ Altas | 45,63% | 47 |
| ▼ Muito altas | 43,69% | 45 |
| ▼ Não consigo afirmar se são altas ou baixas | 8,74% | 9 |
| ▼ Baixas | 1,94% | 2 |
| ▼ Muito baixas | 0,00% | 0 |
| TOTAL | | 103 |



Você considera que o nível de expectativa com relação às entregas de TI e Produtos para 2025 serão:

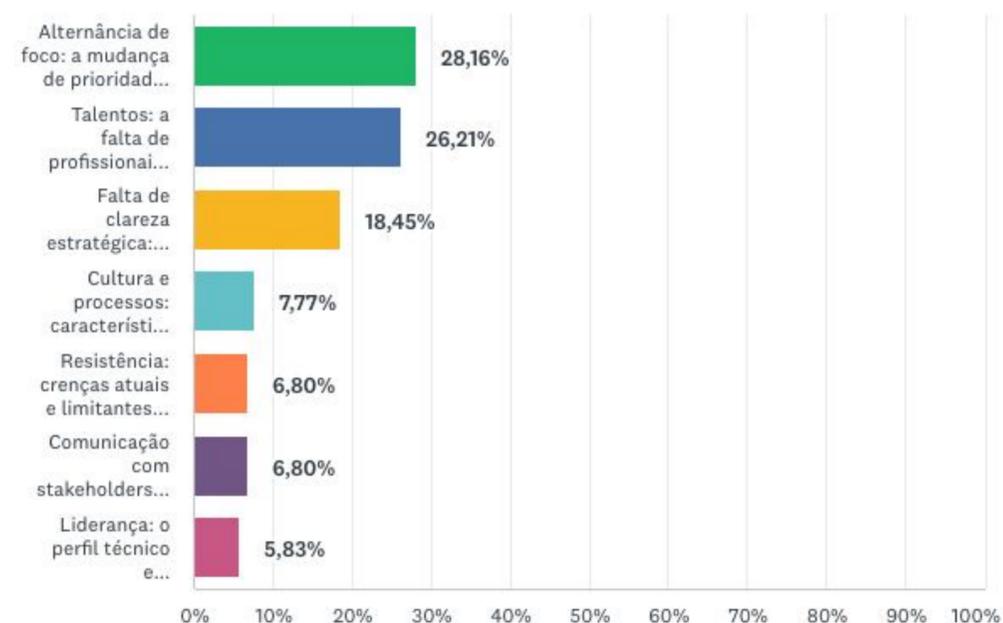


- E também a grande maioria (**97%**) acredita que em 2025 essas expectativas serão maiores ou muito maiores.

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|---------------------------------------|-----------|------------|
| ▼ Muito maiores que em 2024 | 49,51% | 51 |
| ▼ Maiores que em 2024 | 47,57% | 49 |
| ▼ Nem maiores nem menores que em 2024 | 2,91% | 3 |
| ▼ Menores que em 2024 | 0,00% | 0 |
| ▼ Muito menores que em 2024 | 0,00% | 0 |
| TOTAL | | 103 |



Qual dos fatores a seguir você acredita que mais afetará negativamente a capacidade de entrega de times de tecnologia e produtos em 2025?

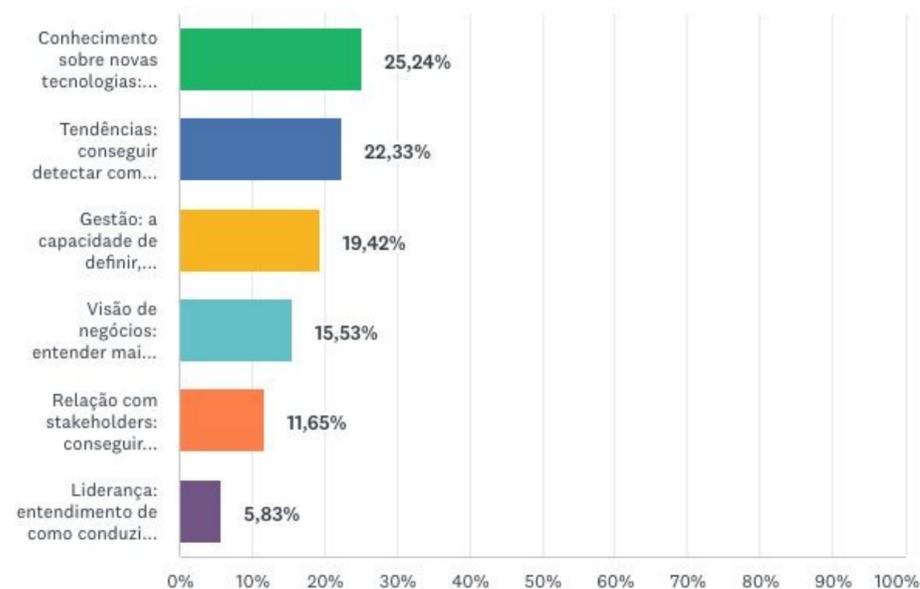


- Sabendo que um dos desafios de TI e Produtos está na capacidade de entrega, investigamos os gargalos de produtividade na visão dos respondentes. Segundo eles, em primeiro lugar temos “Alternância de foco: a mudança de prioridade constante será um problema”, com 28,16%, seguido pela “Falta de profissionais capacitados”, com **26,2%**.

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |
|---|------------|
| Alternância de foco: a mudança de prioridade constante será um problema. | 28,16% 29 |
| Talentos: a falta de profissionais capacitados vai impactar negativamente nas entregas. | 26,21% 27 |
| Falta de clareza estratégica: a falta de expectativas claras e definições estratégicas. | 18,45% 19 |
| Cultura e processos: características do ambiente (time e empresa) ou ausência delas vai atrapalhar a evolução das entregas. | 7,77% 8 |
| Resistência: crenças atuais e limitantes irão prejudicar a evolução tecnológica. | 6,80% 7 |
| Comunicação com stakeholders: as trocas e validações com stakeholders fora do contexto de tecnologia e produtos afetará a evolução. | 6,80% 7 |
| Liderança: o perfil técnico e comportamental dos líderes de Tecnologia e Produtos será o principal entrave. | 5,83% 6 |
| TOTAL | 103 |



Qual dos tópicos a seguir você encontra maior dificuldade em lidar e gostaria de evoluir em 2025?



| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |
|--|------------|
| Conhecimento sobre novas tecnologias: entender com mais profundidade como as novas tecnologias irão impactar meu negócio e equipe, podendo traçar planos práticos de como utilizá-las a nosso favor. | 25,24% 26 |
| Tendências: conseguir detectar com mais antecedência os movimentos que irão impactar diretamente o trabalho do meu time. | 22,33% 23 |
| Gestão: a capacidade de definir, acompanhar e tomar decisões pautadas em métricas e indicadores que representem bem a contribuição do meu time. | 19,42% 20 |
| Visão de negócios: entender mais amplamente os desafios do negócio em que estou inserido(a) e seus clientes para conseguir traduzi-los para o contexto do meu time. | 15,53% 16 |
| Relação com stakeholders: conseguir interagir e comunicar com outras áreas e lideranças com mais eficácia. | 11,65% 12 |
| Liderança: entendimento de como conduzir a gestão e relação com pessoas do meu time, considerando os diferentes perfis, níveis de senioridade e gerações. | 5,83% 6 |
| TOTAL | 103 |

• Já falando de evolução individual, os respondentes colocam nas 3 primeiras posições como desejo para 2025 respectivamente:

- **Conhecimento sobre novas tecnologias:** entender com mais profundidade como as novas tecnologias irão impactar meu negócio e equipe, podendo traçar planos práticos de como utilizá-las a nosso favor.
- **Tendências:** conseguir detectar com mais antecedência os movimentos que irão impactar diretamente o trabalho do meu time.
- **Gestão:** a capacidade de definir, acompanhar e tomar decisões pautadas em métricas e indicadores que representem bem a contribuição do meu time.



Muito **Obrigado!**

